



# **unisono**

HOSPITALITY MANAGEMENT

## 360° BOUTIQUE-HOTEL MANAGEMENT MODELL

### WER WIR SIND

---

Die erste Full-Service Management-Agentur für Boutique Hotels.  
Mit UNISONO profitieren Individualhotels von den Vorteilen einer Hotelgruppe ohne ihre Eigenständigkeit zu verlieren.

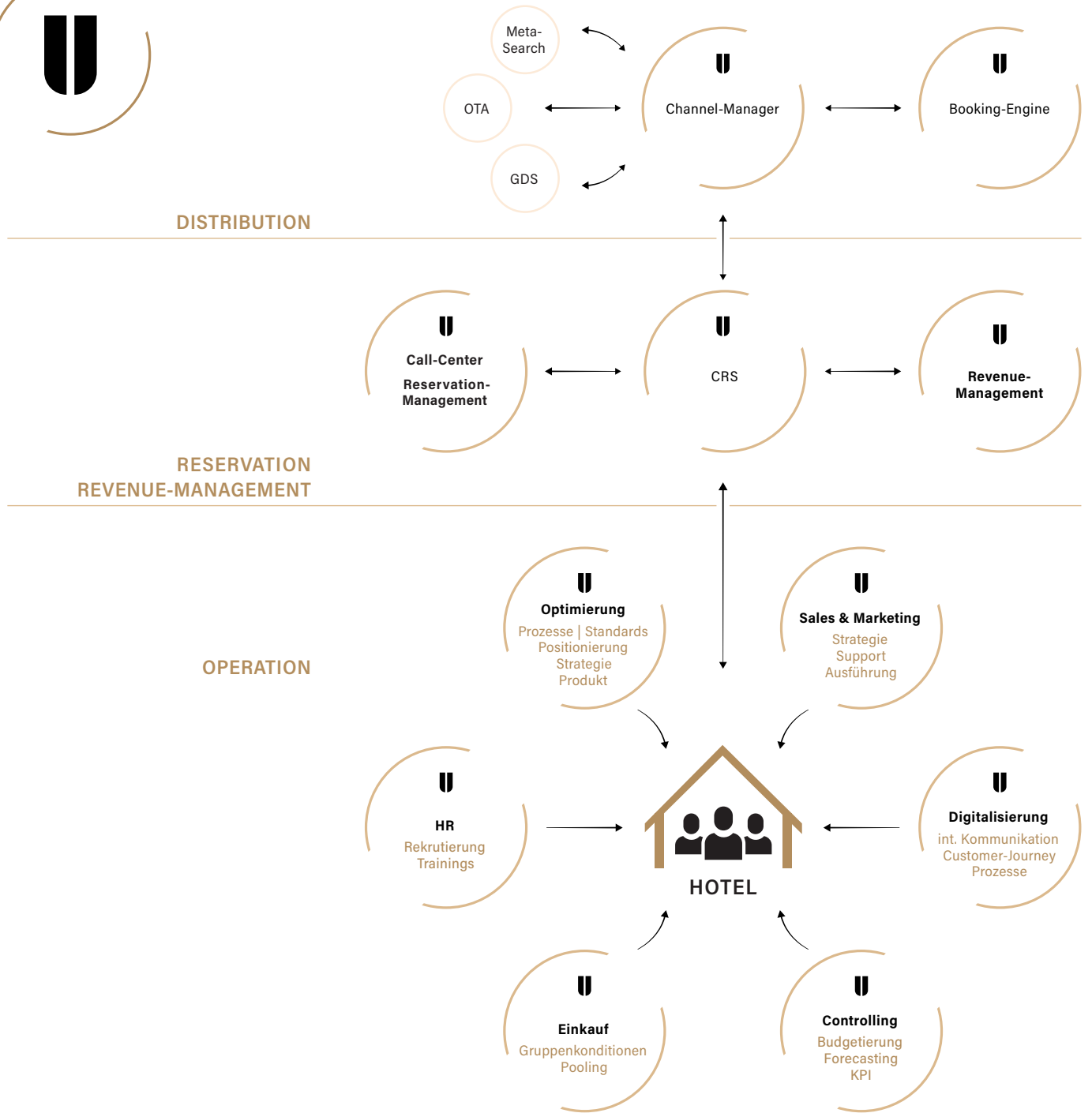
### WAS WIR MACHEN

---

Mit unserem 360° Boutique Hotel Management Modell können Hoteliers sämtliche Support-Funktionen an UNISONO auslagern, welche nicht direkt vor Ort im Hotel benötigt werden.

#### VORTEILE

- +** Fixkosten senken
- +** Umsätze steigern
- +** Eigenständigkeit und Entscheidungsfreiheit bewahren
- +** Expertenwissen in jedem Bereich
- +** Freiraum schaffen
- +** Profitabilität nachhaltig steigern
- +** Absicherung gegen Ausfälle und kurzfristige Vakanzen im Hotelteam

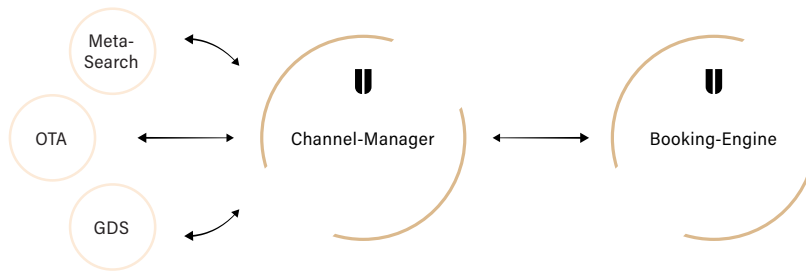


- MODELL A    À-la-Carte Support**  
Die einzelnen Module können individuell gebucht werden.
- MODELL B    Full Management-Support**  
UNISONO übernimmt die gesamten Support-Funktionen.
- MODELL C    Konzeption, Entwicklung und Management**  
UNISONO ist bereits in der Entwicklungs- und Umsetzungsphase eines Projektes an der Seite der Investoren und übernimmt anschließend das Management.
- MODELL D    Interim Management**  
Bei kurzfristigen Vakanzen im Management oder bei Insolvenz, stellt UNISONO die Betriebsführung sicher.
- MODELL E    Pacht | Miete | Kauf**  
Leidenschaftliche Gastgeber, ein professionelles und effizientes Management-Support Team und digitalisierte Prozesse machen UNISONO zum idealen Betreiber oder Käufer Ihrer Hotelimmobilie.



## MODELL A À-LA-CARTE SUPPORT

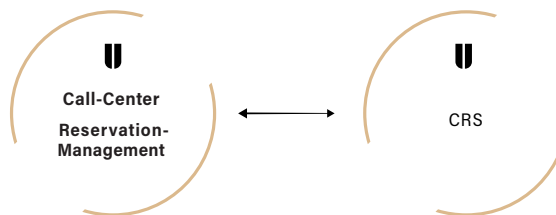
### MODUL 1 DISTRIBUTION & RESERVATION-MANAGEMENT



#### DISTRIBUTION

Mit dem Distributionssystem von UNISONO und dem Technologiepartner Busy Rooms, erhalten Sie weltweiten Zugang zu den wichtigsten Verkaufskanälen inklusive einer modernen Buchungsmaschine für Ihre Website.

- Leistung
- GDS Zugang
  - Channel-Manager für OTA Anbindung
  - Buchungsplattform für Ihre Website
  - Meta-Search (als Add-On möglich)



#### RESERVATION-MANAGEMENT & CALL-CENTER

Mit dem Call-Center und dem Reservierungsmanagement von UNISONO stellen Sie sicher, dass sämtliches Umsatzpotential ausgeschöpft wird und Ihre Kunden professionell, individuell und speditiv betreut werden. Anstelle sich über Fluktuation und Ausfalltage in Ihrem Team zu ärgern, können Sie sich um Ihre Gäste kümmern.

- Leistung
- Erreichbarkeit Mo – Fr von 08.00 – 18.00 Uhr (exkl. Feiertage)
  - Beratungen und Korrespondenz in D/E/F/ES
  - Lokale Telefonnummer Ihres Hotels (keine 0800 Nummer)
  - Anrufe werden im Namen Ihres Hotels entgegengenommen
  - E-Mail-Korrespondenz im Namen Ihres Hotels
  - Betreuung durch einen kleinen Pool an Mitarbeitenden, die Ihr Hotel kennen als wären sie vor Ort



#### VARIANTE 1

##### **Call-Center Back-Up Reservierungsmanagement**

Sichern Sie sich gegen ungeplante Ausfälle in Ihrem Team ab. Wir übernehmen innerhalb von 12 Stunden Ihr Reservierungsmanagement und verbinden uns mittels VPN- oder Cloud-Zugang mit Ihren Systemen.

Investition	Einarbeitung Mitarbeiter und Set-Up Kosten E-Mail   Telefon	€	900.-
		CHF	990.-
	Monatliche Systemgebühren		keine
	Back-Up Reservation pro Tag ab	€	290.-
	Mo – Fr von 08.00 – 18.00 Uhr	CHF	320.-

*(Preisbeispiel für ein Hotel bis 50 Zimmer)*

#### VARIANTE 2

##### **Call-Center Back-Up Reservierungsmanagement und Distributionssystem**

Sie profitieren von einem der modernsten Distributionssystemen auf dem Markt, den Preisvorteilen einer Hotelgruppe und sichern sich gegen ungeplante Ausfälle in Ihrer Reservierungszentrale ab.

- Channel-Manager, Booking-Engine, GDS
- CRS Anbindung an UNISONO
- Übernahme der Reservierungszentrale durch UNISONO innerhalb von 12 Stunden

Investition	Einarbeitung Mitarbeiter und Set-Up Kosten Distributionssysteme	€	2'380.-
		CHF	2'620.-
	Monatliche Systemgebühren	€	380.-
		CHF	420.-
	Back-Up Reservation pro Tag ab	€	290.-
	Mo – Fr von 08.00 – 18.00 Uhr	CHF	320.-

*(Preisbeispiel für ein Hotel bis 50 Zimmer)*



### VARIANTE 3

#### Call-Center

#### Komplettes Reservierungsmanagement inklusive Distributionssystem

Nie mehr verpasste Anrufe, liegengebliebene Anfrage-E-Mails und Ärger mit Fluktuationen oder kurzfristigen Ausfällen im Team.

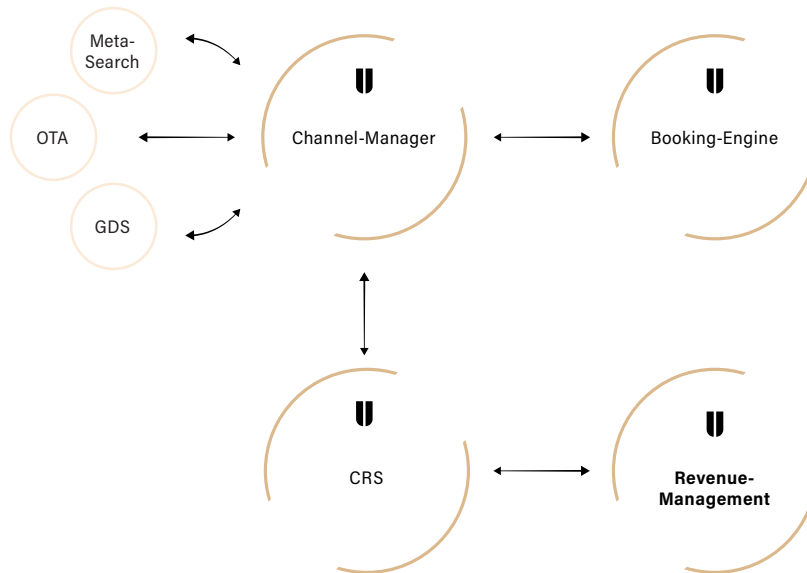
Mit dem Full-Reservierungsmanagement von UNISONO stellen Sie sicher, dass Ihr Umsatzpotential voll ausgeschöpft wird. Zusätzlich erhalten sie eines der modernsten Distributionssysteme auf dem Markt und profitieren von Gruppenpreisen einer Hotelkette.

Investition	Set-Up Kosten Distributionssystem	€	1'530.-
	Die Einarbeitung der Mitarbeiter ist inklusive in den monatlichen Kosten.	CHF	1'680.-
<hr/>			
	Monatliche Systemgebühren	€	380.-
		CHF	420.-
<hr/>			
	Monatliche Kosten Reservierungs-Management & Call-Center	€	1'730.-
	Mo – Fr von 08.00 – 18.00 Uhr (exkl. Feiertage)	CHF	1'900.-

*(Preisbeispiel für ein Hotel mit 50 Zimmer, durchschnittliche Auslastung während den vergangenen 12 Monaten 40%, durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Gäste 1,6 Tage. Der Anfangspreis wird jeweils anhand der Daten aus den vergangenen 12 Monaten erhoben und Quartalsweise angepasst. So stellen Sie sicher, dass ihnen nur die effektiven Aufwände verrechnet werden.)*



## MODUL 2 REVENUE-MANAGEMENT



### REVENUE-MANAGEMENT

Die tägliche Betreuung der Verkaufskanäle und die richtige Preisstrategie setzt viel Zeit und Know-How voraus. Unsere Experten im Support-Center Lörrach verfügen über langjährige Erfahrung im Hotel Revenue-Management und in der Distribution von Hotelzimmern. Wir kümmern uns um Ihre täglichen Revenue-Management Aufgaben als wären wir ein Teil Ihres Teams.

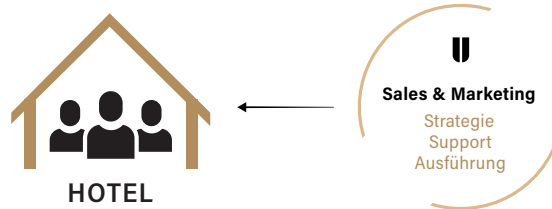
Leistung	→	Room-Revenue Forecasts nach Segmenten
Full Revenue-Management	→	Budgetierung (Umsatz Rooms)
	→	Strategiemeetings mit den Hotelteams
	→	Tägliches Pricing
	→	Tägliche Optimierung
	→	Mitbewerberanalyse
	→	Segmentierungsstrategie
	→	Aktives Yield Management der Raten und Segmente
	→	Quotierung von Gruppenpreisen
	→	Optimierung der Online Distribution
	→	Optimierung der GDS Kanäle
	→	Optimierung der Distributionskosten

Investition	Monatliche Kosten	ab	€	799.-
		ab	CHF	880.-

*(Der Preis berechnet sich anhand der gewünschten Intensität des Revenue-Managements. Maximal berechnen wir € 1'777.- / CHF 1'955.- pro Monat.)*



## MODUL 3 SALES & MARKETING PLANUNG



Die richtige Positionierung und eine effektive Sales & Marketingstrategie kann entscheidend sein für den betriebswirtschaftlichen Erfolg eines Boutique-Hotels. Zusammen mit Ihnen erarbeiten wir Massnahmen um Ihre Erträge nachhaltig zu steigern und Direktbuchungen zu fördern.

- |          |   |  |
|----------|---|--|
| Leistung | → | Erarbeitung / Prüfung der Positionierung                     |
|          | → | Definition der Zielgruppen und Märkte                        |
|          | → | Marketing & Sales Strategie                                  |
|          | → | Marketing & Sales Jahresplanung (inkl. Social-Media Planung) |
|          | → | Wöchentliche Actionplanung                                   |

Investition	Monatliche Kosten	ab	€	1'120.-
		ab	CHF	1'232.-

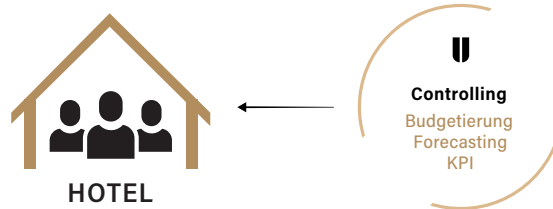
### Sales & Marketing Support

Wir führen sämtliche Sales & Marketing Aktivitäten aus und stellen sicher, dass sie Ihre Ziele erreichen. Detaillierter Leistungsbeschreibung auf Anfrage.

Investition	Monatliche Kosten	auf Anfrage
-------------	-------------------	-------------



## MODUL 4 CONTROLLING

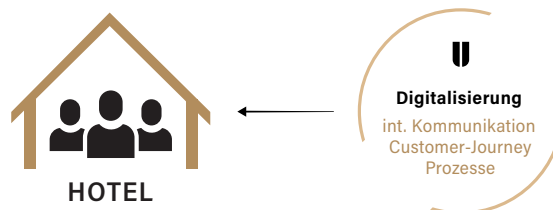


Wir stellen sicher, dass Sie Ihre betriebswirtschaftlichen Ziele erreichen können. Zusammen mit Ihnen setzen wir ein effektives Controlling um, analysieren Ihre monatlichen Abschlüsse, erstellen Finanzforecasts, Budgets und erarbeiten mit Ihnen die richtigen Massnahmen zur Ergebnisverbesserung.

Leistung	→	Monatliche Überprüfung der Erfolgsrechnung und der Kennzahlen
	→	Monatliche Massnahmenplanung zur Ergebnisverbesserung
	→	Finanzforecast
	→	Budgetierung
	→	Überprüfung und wenn notwendig Anpassung der Controllingsstruktur

Investition	Monatliche Kosten	ab	€	700.-
		ab	CHF	770.-

## MODUL 5 DIGITALISIERUNG



Digitalisierung in der Hotellerie und Gastronomie ist in aller Munde. Verändertes Gästeverhalten und hohe Fixkosten führen dazu, dass Prozesse und die Art und Weise wie Hoteliers mit Ihren Kunden kommunizieren überdacht werden. Aber wo beginnen und wie sich im Dschungel der Anbieter zurechtfinden? Welche Tools passen zu meinem Konzept und wie kann ich meine internen Prozesse auf die digitale Welt ausrichten? Die Experten von UNISONO unterstützen Sie aktiv in allen Phasen der digitalen Transformation. In folgenden Bereichen konnten wir Hoteliers bereits erfolgreich unterstützen:

- Customer-Journey
- Interne Kommunikation
- Administration
- Restaurant-Management

Investition	Projektkosten	auf Anfrage
-------------	---------------	-------------





## MODELLE B | C | D | E

---

Gerne erstellen wir Ihnen eine individuelle Offerte.

## ÜBER UNS

---

Die beiden Gründer, Urs Grimm und Nils Betschart, verbindet eine grosse Leidenschaft für Ihren Beruf und eine langjährige, erfolgreiche Karriere in der Hotellerie und Gastronomie.

Im Jahr 2019 entstand die Idee des 360° Boutique-Hotel Managements mit dem Ziel, Eigentümer und Betreiber von Boutique-Hotels in ihren Managementaufgaben zu entlasten und die Profitabilität der Betriebe nachhaltig zu steigern. Im Februar 2020 wurde UNISONO offiziell gegründet. Nach dem erfolgreichen Start in der Schweiz, folgte im April 2020 der Schritt nach Deutschland und der Aufbau des Support-Centers in Lörrach. Heute betreut UNISONO Kunden in der ganzen Schweiz, im Dreiländereck, dem Schwarzwald und der Bodenseeregion.

## KERNTEAM

---



### **Urs Grimm, Managing Partner Bereich Hotellerie**

verfügt über 28 Jahre Erfahrung in der Luxus-Hotellerie, davon fast die Hälfte auf oberster Führungsstufe als Direktor von renommierten Hotels & Resorts in der Schweiz und Deutschland. Sein ausgeprägtes Verständnis für Strategien und Positionierung, gepaart mit seiner langjährigen operativen Führungserfahrung machen ihn zu Ihrem idealen Sparring Partner im Bereich Hotellerie.



### **Nils Betschart, Managing Partner Bereich Gastronomie**

hat sich voll und ganz der Gastronomie verschrieben. Während vieler Jahren konzipierte und führte er, unter anderem als operativer Leiter von neun Betrieben, renommierte Restaurants in Zürich und Umgebung. Er ist Dozent an der Hotelfachschule Belvoirpark, Zürich und ausgewiesener Experte in den Bereichen Konzeption, Ausschreibung, Projektmanagement, Neueröffnung, Einkauf & Controlling.



**Sascha Nemeth, Geschäftsführer Deutschland**

bringt langjährige Erfahrung im Hotelmanagement, Sales und Revenue-Management mit zu UNISONO. Mit seiner Leidenschaft für Revenue-Management und Hotel-Sales ist er der ideale Geschäftsführer für unsere GmbH in Deutschland. Von Lörrach aus steuert er mit seinem Team sämtliche Prozesse, welche für die Optimierung Ihrer Erträge nötig sind.



**Vanessa Gromer, Reservation & Revenue Manager**

stellt mit Ihrem Team im Support-Center Lörrach sicher, dass Sie Ihr Umsatzpotential voll ausschöpfen und Ihre Kunden optimal beraten werden. Sie spricht fließend Deutsch, Englisch und Französisch und verfügt über langjährige Erfahrung in den Bereichen Reservation, Revenue-Management, Sales & PR.



**Valerie Wagner, Strategische Partnerin Bereich Digitalisierung**

war lange Zeit in der Hotellerie tätig. Als zertifizierte Revenue und E-Commerce Managerin war sie zuständig für die operative Betriebsorganisation diverser Hotels und Abteilungen. Sie begleitet mit ihrem Blog und Podcast seit 2017 Hotels in der digitalen Transformation. Ausserdem arbeitet sie journalistisch und redaktionell für diverse Publikationen. Dabei ist ihr Thema digitales Hotelmanagement.

Sie sagt: „Digitalisierung ist das neue Guest Relation!“ Dabei unterstützt sie Hoteliers mit fundiertem Wissen über Revenue Management, E-Commerce, Content und Social Media Marketing. [www.valerie-wagner.de](http://www.valerie-wagner.de).



## KONTAKT

---

### Schweiz

**UNISONO**  
Hospitality Management AG  
Eichwisweg 24  
CH-8634 Hombrechtikon

Urs Grimm  
+41 (0)79 432 02 27  
[ug@unisono-hm.ch](mailto:ug@unisono-hm.ch)

Nils Betschart  
+41 (0)79 433 95 19  
[nb@unisono-hm.ch](mailto:nb@unisono-hm.ch)

### Deutschland

**UNISONO**  
Hospitality Management GmbH  
Rebweg 18c  
DE-79540 Lörrach

OFFICE  
Mozartstrasse 14, 79539 Lörrach

Sascha Nemeth  
+49 (0)7621 154 2700  
[sn@unisono-hm.de](mailto:sn@unisono-hm.de)

[www.unisono-hm.com](http://www.unisono-hm.com)